

Mit Holz auf dem richtigen Weg ...

... um ökologisch, energieeffizient und nachhaltig zu bauen. Im Rahmen des Sonderthemas werden an der Immo-Messe in St.Gallen die verschiedenen Qualitäten des Holzes aufgezeigt. Die Fachtagung wird ergänzt durch ein Bauherrenseminar und eine Sonderschau, bei der alle Sinne angesprochen werden. Die Botschaft ist unmissverständlich: Auf Holz ist Verlass – dies in jeder Beziehung.



In St.Gallen findet vom 20. bis 22. März 2009 die 11. Immo-Messe Schweiz für Eigentum, Umwelt, Energie statt. Diesmal wird dem Holz in seinen verschiedensten Formen eine Plattform geboten. Die regionalen und nationalen Holzorganisationen, sowie viele private Unternehmungen aus der Ostschweiz treten gemeinsam als Botschafter für den «Baustoff der Zukunft» auf. Koordiniert werden die Aktivitäten von der Holzkette St.Gallen. Wie ein wahrer Holztisch steht die Plattform auf vier Beinen: Das erste bildet die Fachtagung «Bauen mit Holz – ökologisch, energieeffizient, nachhaltig» für Baufachleute. Das zweite ein Bauherrenseminar «Holzbau – Design, Ästhe-

tik und Komfort». Der Aussenstand mit dem Thema «Holzenergie» das dritte und die zwei Standflächen im Inneren, mit der Imagekampagne Holz, ergänzt mit regionalen Themen das vierte.

Viel Neues auch für alte Hasen

«Bauen mit Holz: ökologisch, energieeffizient, nachhaltig». Dies der Titel der Fachtagung. Zehn Experten konnten für die Tagung verpflichtet werden. Mit «Thesen für und wider Holz» steigt ein Vertreter des Energieinstitutes Vorarlberg ins Thema ein. Neue architektonische Formen des Holzbaus werden ebenso vorgestellt wie die Systemwahl bei Minergie- und Passivhausbauten. Hightech Holzbausysteme werden prä-

sentiert wie Fragen des sommerlichen Wärmeschutzes erläutert werden. Die Fachtagung findet am 20. März statt. Programm und Anmeldung sind auf der Homepage der Immomesse zu finden.

Holzenergie als Willkommen

Holz darf man auch einer Messe mit der Nase wahrnehmen, sagten sich die Veranstalter. Das gilt nicht nur für die Ausstellung im Innern, wo bewusst Holzdüfte eingesetzt werden, sondern auch für den Aussenstand. Eine Skulptur, ein Ofen und heisser Käsekuchen setzen optische und geschmackliche Anziehungspunkte. Und selbstverständlich werden Informationen rund um das Thema Holzenergie abgegeben.

Keine Frage bleibt unbeantwortet

Im Innern laden zwei Standflächen dazu ein, Holz von den verschiedensten Seiten her kennenzulernen. Am kleineren Stand wird ein Überblick über die Fassadengestaltungen mit Holz geboten. Fragen nach Unterhalt, Optik, Kosten und Lebensdauer von Holzfassaden können hier am praktischen Beispiel beantwortet werden. Die zweite Standfläche mit rund 160 Quadratmetern liefert eine Vielzahl von Informationen zum Bauen und Sanieren mit Holz. Wie sehen moderne Wandaufbauten mit Holz aus? Wie kann gesamtheitlich unter Berücksichtigung von Holz saniert werden? Wie steigern Holzunternehmer aus dem Toggenburg die regionale Wertschöpfung? Was sind die besonderen Eigenschaften des Bergmondholzes? Welche Konditionen bietet eine Regionalbank wenn es darum geht, mit Holz zu bauen? Auf diese und viele weitere Fragen erhält das Messepublikum konkrete Antworten. Bewusst will man aber nicht nur Informationen abgeben, sondern alle Sinne ansprechen. Die Imagekampagne Holz der Lignum lässt den Besucher den Rohstoff Holz mit seinen Möglichkeiten spielerisch erleben.

Sonderthema Holz an der Immomesse im Überblick:

Fachtagung: Programm und Anmeldung unter www.immomesse.ch/passivhaustage

Bauherrenseminare: Programm und Anmeldung unter www.immomesse.ch

Alles über Holz: Informationen und alle Links zum Holz unter www.lignum.ch

Sonderschau Holz: Fragenbeantwortung und Auskünfte unter www.holzkettesg.ch und am 20.–22. März 2009 in der Olma-Halle 9 in St.Gallen.